



Il Patti Basket lancia la campagna abbonamenti “Io mi abbono”

Descrizione

L'**SSD Patti Basket** ha lanciato ufficialmente la nuova campagna abbonamenti per la nuova stagione. **“Io mi Abbono”** è lo slogan scelto dalla società per la nuova annata. Per 13 partite interne su 15 (la società si riserva due match, come ogni anno) il prezzo per la tessera sarà di **50 €**. Mantenuti quindi i prezzi “popolari” della scorsa stagione, tutti i tifosi e appassionati potranno vedere le partite dei propri beniamini al **PalaSerranò** avendo una grossa agevolazione dal punto di vista economico e non solo. Non cambia la formula anche per quanto riguarda i tifosi organizzati **“New Generation”** che potranno usufruire della tessera di abbonamento al costo di 30 € per tutte le gare in casa.

*“La campagna abbonamenti è finalizzata alla sensibilizzazione e al sostegno dalla città – dichiara il **TM Pasqualino La Macchia** –, ovviamente ci auspichiamo che aumentino le vendite delle tessere rispetto all’anno scorso, dato il nostro continuo impegno nel portare la pallacanestro e il nome di Patti in giro per l’Italia in quello che è il terzo campionato più importante del panorama cestistico, soprattutto dopo la grande ed emozionante salvezza della scorsa stagione. Anche per quest’anno l’obiettivo è quello di una salvezza tranquilla.”*



Pasqualino La Macchia (TM Patti Basket)

*“Quando si parte per una campagna abbonamenti la comunicazione deve sempre essere chiara – dichiara **Dario Caranna**, addetto stampa e comunicazione della società -. “Io mi abbono” è uno slogan limpido, coinvolgente, semplice che non lascia spazio ad interpretazioni. Con la società non abbiamo avuto dubbi anche per quanto riguarda la rappresentazione grafica della campagna, con la B evidenziata che fa ovviamente riferimento alla serie B che, per il secondo anno consecutivo, il Patti*



E' quell'entusiasmo che vogliamo condividere non solo con i cittadini di Patti, ma con tutti gli appassionati di pallacanestro siciliani.

Il nostro è un progetto che coinvolge i protagonisti della nuova squadra, quelli da cui si riparte per ottenere una fondamentale salvezza e, insieme a tutto lo staff e la dirigenza, siamo vogliosi di cominciare questa nuova avventura al fine di raggiungere il nostro principale obiettivo.”

Gli abbonamenti potranno essere acquistati presso i seguenti punti vendita: **Bar Joli** e **Cordial Bar** a Patti centro, **That's Amore** e **Bar Papilla** a Patti Marina.

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie B Maschile

Data di creazione

26 Agosto 2017

Autore

redazione

default watermark